



RIO

DE JANEIRO A JANEIRO



RÉVEILLON DE COPACABANA



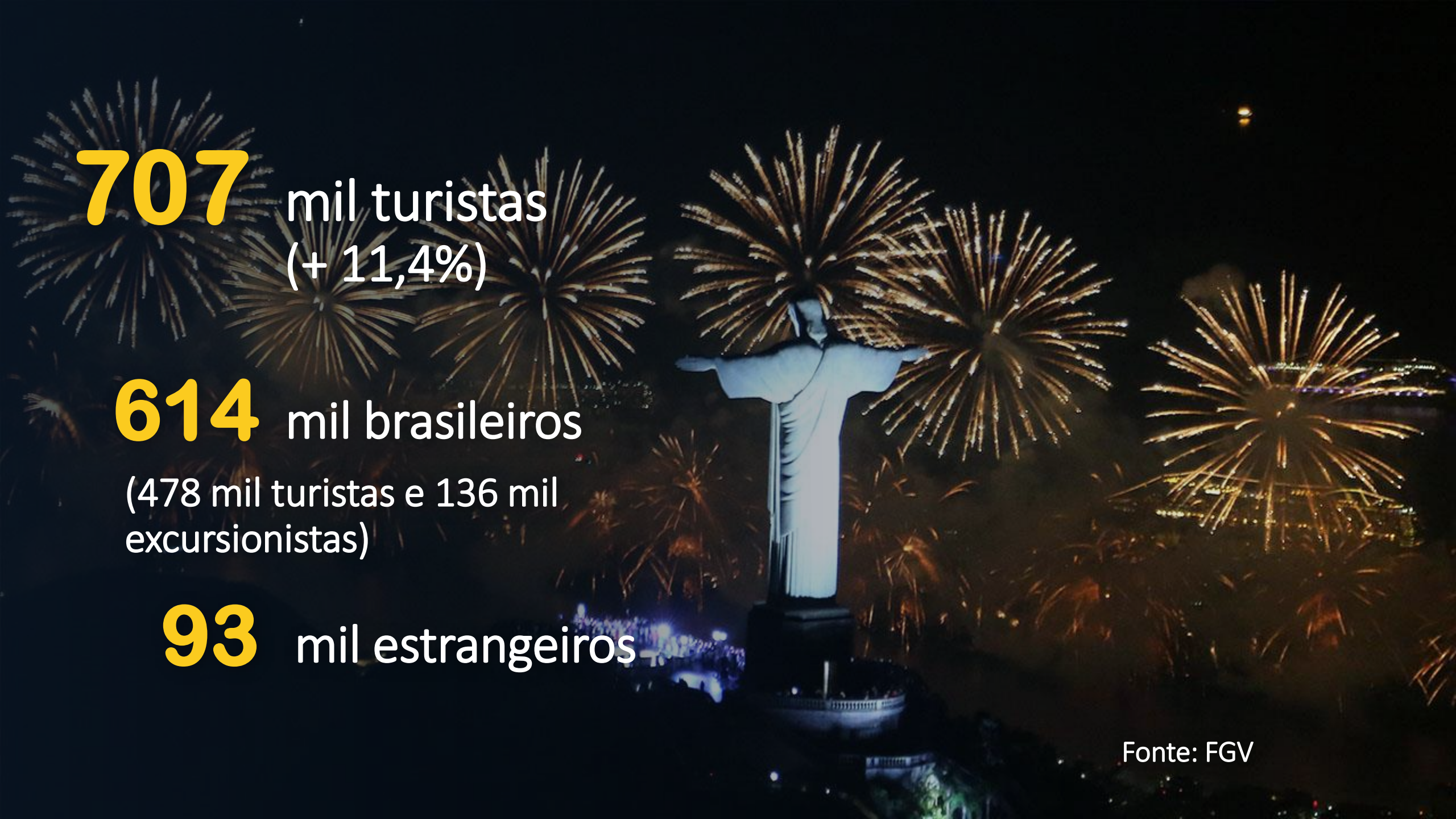
Primeiro evento do calendário
Rio de Janeiro a Janeiro



A **maior**
Festa de Ano
Novo do Brasil

2,4 milhões
de pessoas

Fonte: Riotur

The background of the image is a night view of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro, Brazil. The statue is illuminated with a blue light. The sky is filled with numerous golden fireworks exploding in various patterns. The overall scene is festive and celebratory.

707 mil turistas
(+ 11,4%)

614 mil brasileiros
(478 mil turistas e 136 mil
excursionistas)

93 mil estrangeiros

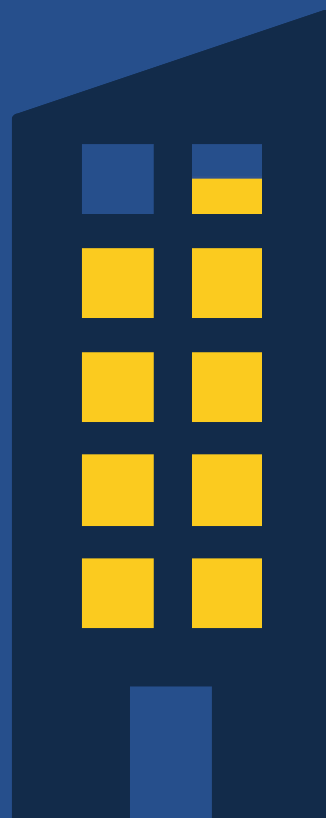
A CIDADE DO RIO

855

Meios de
hospedagem

58.000

UHs



98%

Taxa de ocupação

OS TURISTAS

Brasileiros

1° São Paulo: 41,4%

2° Minas Gerais: 16,3%

3° Distrito Federal: 6,0%

Estrangeiros

1° Argentina: 33,1%

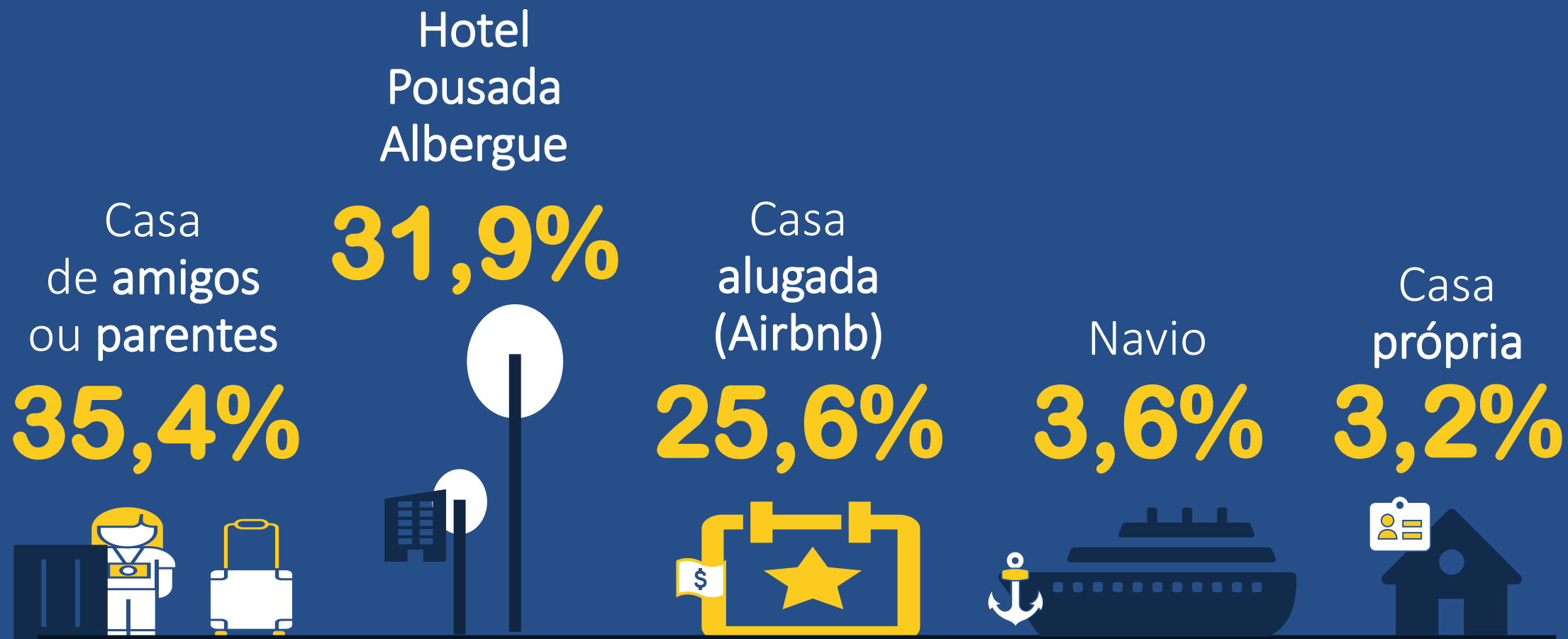
2° *Europa: 21,4%

3° Chile: 10,7%

*França, Itália, Alemanha, Espanha, Reino Unido, Portugal e Holanda

Fonte: FGV

OS TURISTAS SE HOSPEDARAM - BRASILEIROS



Fonte: FGV

OS TURISTAS SE HOSPEDARAM - ESTRANGEIROS

Hotel
Pousada
Albergue

47,5%



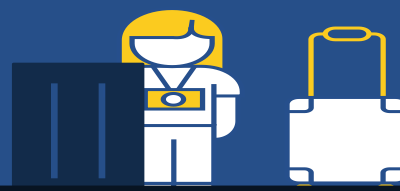
Casa
alugada
(Airbnb)

27,2%



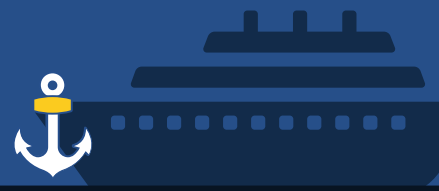
Casa
de amigos
ou parentes

11,1%



Navio

3,2%



Casa
própria

1,0%



Fonte: FGV

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM

Brasileiros



Permanência média

5 dias



Gasto médio

R\$ 287,45/dia

Estrangeiros



Permanência média

6 dias



Gastos médios

R\$ 329,00/dia

Fonte: FGV



Meios de
Hospedagem



Transporte



Alimentação



Entretenimento



Compras

The slide features a dark blue background with stylized floral illustrations. On the left side, there are pink and teal flowers. On the right side, there are red and pink flowers. The central text is white and reads:

IMPACTOS DO TURISMO DURANTE O EVENTO



Impacto direto

A quem o turista paga diretamente



Impacto direto

A quem o turista paga diretamente

Impacto indireto

Salários e fornecedores



Impacto direto

A quem o turista paga diretamente

Impacto indireto

Salários e fornecedores



O turismo, em função do evento,
impactou a economia carioca em

1,82 bilhão de reais

Fonte: FGV

The image features a dark blue background with stylized floral illustrations. On the left side, there are large, overlapping petals in shades of magenta and cyan. On the right side, there are more floral elements, including a prominent red and orange flower at the top and a magenta flower with yellow-green accents at the bottom. The text is centered in the middle of the page.

**IMPACTO
OPERACIONAL
RÉVEILLON DO RIO
DE JANEIRO**

EQUIPAMENTOS
DE SOM



GASTOS COM
PRODUÇÃO



PALCO, MONTAGEM
DO EVENTO E
ARTISTAS

Impacto direto

Gastos na montagem e
produção dos eventos



Impacto direto

Gastos na montagem e produção dos eventos

Impacto indireto

Gastos realizados pelos fornecedores diretos

O Réveillon do Rio de Janeiro, em função dos gastos operacionais com o evento, movimentou

123 milhões de reais

Fonte: FGV



Com impacto global na
economia de

1,94 bilhão de reais (+ 19,2%)

Fonte: FGV

The background of the image is a night-time photograph of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro, Brazil. The statue is illuminated with a blue light. The sky is filled with numerous golden fireworks exploding in various patterns. The overall scene is festive and celebratory.

49 Mil Postos de Trabalho (+9,3%)

R\$115 Milhões
(Tributos Totais + 9,2%)

R\$49,3 Milhões
(ISS + 9,1%)

Fonte: FGV

RIO

DE JANEIRO A JANEIRO

APOIO TÉCNICO

 **FGV PROJETOS**



APOIO



UMA INICIATIVA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



RIO

DE JANEIRO A JANEIRO

PATROCÍNIO

